



О корпорации Pradco

Корпорация Pradco (the Plastics Research and Development Corporation (Союз исследователей и развитию технологий изготовления пластика)) является крупнейшим производителем рыболовных приманок и товаров для охоты. С 1983 г. Pradco - это корпорация, постоянно покупающая фирмы, производящие товары для рыбалки и охоты. Многие модели воблеров Pradco проходят как именные, то есть несут на себе факсимиле подписи одного из известных спортсменов - это не столько прямая реклама, сколько гарантия рабочих достоинств приманки. Корпорации принадлежат такие фирмы: Arbogast, Bomber, Cotton Cordell, Heddon, Rebel, Smithwick, YUM

Bomber (США)

Воблеры Bomber сейчас пользуются большой популярностью у рыболовов, как профессиональных, так и любителей, по всему миру. В 30-40-ые годы американские рыболовы испытывали острую нехватку хороших приманок - они стремились усложнить и сделать более интересным процесс ловли, поэтому удили в основном на "трудных" водоемах с очень рельефным дном и обилием водорослей. Им была нужна приманка, которая погружалась бы мгновенно, и в то же время не застревала бы на одной глубине, а ею можно было бы управлять. Производители приманок начали экспериментировать с формой и материалом - их делали даже из старых табакерок. Крючки брались со старых приманок. Особенно во время Второй мировой войны, когда дела с приобретением материала обстояли не лучшим образом, такие сочетания считались вполне приличными и даже высококлассным. К 1946 г. эти дизайнеры-экспериментаторы основали компанию Bomber Bait.

В 1960 г. началось производство новых линий приманок. Известный в регионе рыбак Флойд Мабри путешествовал по всей стране вместе с крупнейшими зарубежными дистрибьюторами, владельцами магазинов, торгующих рыболовными снастями, и профессиональными рыбаками, демонстрируя качество и возможности приманок Bomber.

Мабри еще при жизни стал легендой. И до самой смерти в 1991г., каждый день, можно было найти живую легенду, сидящей на берегу любимого озера с удилищем и любимой приманкой от Bomber.

"Бомберы" - это большей частью классические воблеры (с головной лопастью и характерной игрой), то есть то, к чему мы привыкли. Все классические "Бомберы", независимо от модели, узнаваемы - они выдержаны в едином стиле. Отличия касаются только размера, пропорций, глубины погружения и окраски. Wally Bomber в наших условиях может быть рекомендован прежде всего как судачий воблер, хотя на него неплохо берут и крупный окунь, и щука. Wally Bomber - глубоко ныряющий воблер. Основная область его применения - ловля спиннингом на озерах при глубоком (4-5 метров от поверхности) термоклине, а также ловля дорожкой. Выдвинутая вперед лопасть служит "Бомберу" отбойником при ловле на

каменистом дне, поэтому зацепы бывают очень редко. Воблеры Bomber хорошо сбалансированы, их игра очень стабильна.

Компания сейчас входит в состав крупнейшего в мире производителя искусственных приманок Pradco.

Cotton Cordell (США)

"Если я когда-нибудь услышу, что на мои приманки плохо ловится рыба, меня зовут не Коттон Корделл",- так однажды заявил основоположник известной американской фирмы Cotton Cordell, которая начала свою деятельность в середине прошлого столетия.

Прошло больше полувека после того, как впервые на приманку Cotton Cordell в Арканзасе был пойман судак. С тех пор воблеры фирмы Cotton Cordell пользуются большой популярностью у любителей ловли не только судака, но и окуня, и не раз с его помощью выигрывали на международных конкурсах.

Несколько причин, почему люди покупают приманки Cotton Cordell: "живая" внешность; окраска - держится очень долго; до поступления на продажу тестируются лучшими профессиональными рыбаками; для изготовления продукции используются лучшие материалы и передовые технологии.

Компания сейчас входит в состав крупнейшего в мире производителя искусственных приманок Pradco.

Heddon (США)

Джеймс Хеддон известен как первый в мире производитель искусственных приманок. Он и предположить не мог, что его первые попытки ловить рыбу на такой приманке пройдут так успешно и вскоре изменят представление о рыболовстве в целом во всем мире. До сих пор фирма производит много приманок почти без изменений в дизайне - так, как было задумано великим Джеймсом Хеддоном.

Открытие (а это действительно можно считать одним из величайших открытий в рыболовном искусстве)основоположника фирмы Heddon открыло новый путь развития удилищ, катушек и прочих рыболовных снастей - стало необходимо создание снастей, приспособленных для дальнего заброса.

Компания сейчас входит в состав крупнейшего в мире производителя искусственных приманок Pradco.

Rebel (США)

Первая продукция фирмы Rebel - стала популярной, как говорят, за одну ночь. С тех пор она выпускает все новые и новые модели, расцветки, размеры... У фирмы есть специальный отдел, который принимает заказы-пожелания рыболовов: одни хотели бы купить тонущий вариант понравившейся им поверхностной приманки, другие - попперы. Многие модели выпускаются без значимых изменений - как были продуманы 40 или 50 лет назад, настолько они оказались удачными.

Компания сейчас входит в состав крупнейшего в мире производителя искусственных приманок Pradco.

Arbogast (США)

Фред Арбогаст - один из основоположников индустрии искусственных приманок. Как и большинство производителей, Арбогаст сначала был просто любителем рыболовства: он мастерил приманки для себя и для друзей, а сам работал в фирме Goodyear (производитель шин для автомобилей). Когда местные магазины стали заказывать ему приманки, Фред решил, что стоит попробовать открыть собственный бизнес и в 1926 г. основал компанию Arbogast в Огайо, своем родном городе. Два года спустя фирма была официально зарегистрирована и запатентована.

Первая серия воблеров компании Arbogast была Spin-tail Kicker, но это были не деревянные, а металлические приманки. Рыбаки сами могли переделать "крылья" так, как им было удобней. Воблер сразу стал "бестселлером". Первая реклама о фирме была распечатана в том же году - этим Фред Арбогаст превратил свой хобби в большой бизнес. В следующем году была выпущена новая модель - Tin Liz. На этот раз был представлен ряд размеров. В те времена гавайская культура пользовалась большой популярностью, поэтому скоро на свет появился Hawaiian Wiggler. Чтобы придать воблеру еще больше яркости и привлекательности, Фред снабжал их тоненькими резиновыми полосками. Эта "юбка" Hula, запатентованная в 1938 г., до сих пор является одним из любимейших приложений у профессионалов.

Фред Арбогаст был не только талантливым предпринимателем, но и чемпионом по ловле кастингом. В 1924 г. он побил рекорд дальнего заброса - 250 футов (примерно 75 м). Он создал лучшие в мире поверхностные приманки - Jitterbug и Hula Popper - лидеры ловли окуня. Инженеры и дизайнеры компании Arbogast по сей день вдохновляют рыбаков своими уникальными разработками.

Компания сейчас входит в состав крупнейшего в мире производителя искусственных приманок Pradco.

Smithwick (США)

Классическая форма и безукоризненное исполнение приманок этой фирмы удовлетворит потребности любого рыболова.

"Когда я был подростком, мой отец - Jack K. Smithwick - делал приманки из ручек веников. Он был торговым представителем фирмы по поставке запчастей для автомобилей, а самодельные приманки своим покупателям он предлагал исключительно для того, чтобы его хорошо запомнили - он считал это ловким трюком, который будет способствовать быстрой реализации его товара. Потом это увлечение стало занимать все большую и большую часть свободного времени отца. Вскоре ему надоело покупать новые веники чуть ли не каждый день, тем более, что мама его выгнала из кухни, уверенная, что он заходит туда только чтобы присвоить только что купленную метлу. Отец стал заказывать дерево для своих поделок в ближайшей лесопилке. В 1949 г. к нам приехал какой-то рыбак и приобрел у отца почти все приманки. После этого он назвал свою "фирму" - "Devil's Horse" - и начал массовое производство. Сначала отец изготавливал тяжелые, медленно тонущие воблеры, поскольку этого требовали тогдашние рыболовные снасти. Позже, с появлением спиннингов и спиннинговых катушек его приманки стали намного легче."

Теперь на заводе Smithwick работают лучшие дизайнеры. Они в каждом сезоне представляют новый ряд моделей, расцветок и типов воблеров, ставших популярными у рыболовов во всем мире.

Компания сейчас входит в состав крупнейшего в мире производителя искусственных приманок Pradco.

По материалам *efish.ru*